

30

Contenidos:

03. EDITORIAL.
04. ENTREVISTA A PLASTIC FROSTIK MACHINE.
08. BLOCK_DVIDA.
09. LA KLLE.
10. THE GLASS MENAGERIE.
12. BCCN 2011, LA PLATAFORMA DEL CINE EN CC.
13. COSAS QUE PASAN.
15. CRISIS NUCLEAR EN JAPÓN.
16. PIRUETA.
17. POCOFUSTES.
18. ERASE UNA VEZ UNA ESQUINA.
19. REACCIONA.
20. DE CÓMO ENTRÓ EL COUNTRY EN MI CASA.
22. SPANISH FILM.
24. CREATIVE COMMONS PARA MÚSICOS Y CURIOSOS.
30. MENSAJE EN UNA BOTELLA.
32. AMIGO DE MIS AMIGOS.
34. BLACKIE BOOKS.
36. ÉPOCA DE CAMBIOS.
38. EL OJO OBSERVADOR: TIEMPO GATUNO.
40. REPORTAJE GRÁFICO: SOS 4.8.

< portada: logo de Plastic Frostik Machine.

creative commons

La palanca de cambio.
Cuenta con un registro creative commons (cc)

Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.
http://es.creativecommons.org/

EDITORIAL

Por Anca

En primer lugar tenemos que pediros perdón por este parón de tres meses. La Palanca ha sufrido algo parecido a la crisis de los cuarenta. Empezamos con mucha fuerza y en nuestro apogeo reclutamos muchos colaboradores. Gracias a esto cumplíamos a rajatabla con la tirada mensual pero poco a poco hemos ido perdiendo empuje y con él colaboraciones. Cuando un proyecto sin finalidad de lucro se intenta poner serio y se plantea plazos y deadlines, a veces, lo que debería ser una oportunidad de disfrute y enriquecimiento personal, se transforma en un verdadero quebradero de cabeza. Es entonces cuando surgen el agobio, la decepción, el desánimo y los reproches. Pasa hasta en las mejores familias y nosotros, aunque parezca arrogante, somos una buena familia.

Por esto hemos decidido cambiar nuestra política de cierre de números. En un principio vamos a pasar al formato trimestral temático. Es decir, cada tres meses sacaremos un número con un tema central, sin desestimar las secciones generalistas con trayectoria en la palanca. El tema central se anunciará en el número previo de la palanca así como en las redes sociales para captar aportaciones. Con esto vamos a intentar animar a la participación para así seguir una de las directrices de la palanca: ser una plataforma abierta continuamente a nuevos colaboradores.

No me gustaría terminar sin dar las gracias a todos los colaboradores que han dejado sus obligaciones y han contribuido a este proyecto. Saben que siempre tienen las puertas abiertas en la Palanca. Y aunque suene a despedida, no lo es. A veces simplemente hay que mirar atrás y ver todo con perspectiva, ver como este Ezine nos ha hecho disfrutar, para así recuperar la ilusión y poder reinventarse. Es entonces cuando hay que reconocer el esfuerzo de todos los que hacen posible está publicación. Gracias a todos.

ENTREVISTA A

PLASTIC FROSTIK MACHINE



Por Angel Solano

Descubrí a los Plastic Frostic Machine en las aulas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada. Un alumno mío de Económicas, Miguel Jiménez, toca la guitarra en el grupo y me habló de él. Al poco fui a un concierto donde compartían escenario con Napoleón Solo y disfruté como un crío al ritmo de sus guitarras que invitaban a menear el esqueleto. Hasta se atrevieron con una versión dance de los noventa como es "What is love". Y es que el secreto de estos chicos parece estar en que hacen un rock sin más pretensiones que hacer que la gente no pare de bailar mientras ellos estén en el escenario.

Podéis escuchar el primer EP de los Plastic Frostik Machine en plasticfrostikmachine.bandcamp

(A) Bien comencemos. ¿Cómo y cuando surge el proyecto Plastic Frostik Machine y de donde rayos sacáis este nombre tan original?

Rubio Pfm: El comienzo del grupo se remonta al 2009. Y nace como necesidad de juntarnos los amigos y hacer algo diferente a lo que hemos hecho hasta el momento, algo nuevo y divertido. Con respecto al nombre sólo te podemos decir que existe antes que el propio grupo, y que la idea que representa se adapta muy bien a nuestra música.

Manu Ciao: Dicen que el aburrimiento es el padre del arte...el grupo surgió no como un proyecto muy meditado sino más bien por la necesidad de hacer algo distinto e investigar otros caminos. Respecto al nombre solo te puedo decir que al principio cuesta un poco recordarlo pero que después de decirlo en voz alta 234 veces no se olvida jamás...

(A) Bueno, bueno ya veo que no soltáis prenda con el nombre. Por otro lado, es bien sabido que Granada es cuna de grupos del panorama indie pop rock español. ¿Pensáis que esto ayuda a la formación de nuevos grupos?, y a vosotros, ¿Pensáis que este ambiente os ha podido ayudar en algo?

Ángel FrostikMachine: Yo que no soy de Granada es lo primero que te das cuenta cuando llegas allí. La cantidad de grupos que han salido de esta ciudad y el ambiente artístico es algo que nos ayuda a nivel nacional.

Manu Ciao: Siempre se ha dicho que somos la Seattle española.. y bueno creo que esto favorece una retroalimentación constante en lo que se refiere a bandas, músicos y sobre todo a nuevas inquietudes por crear algo diferente. Por lo que respecta a nosotros creo que si nos ayuda, sobre todo cuando tocas fuera, la gente presta especial atención a todo lo que sale de Granada.

(A) Acabáis de estrenar EP abanderado por el tema "Bye Bye". Aunque creo que es un temazo, personalmente no es él que más me gusta de los cinco. Me gustaría saber cuál es vuestro tema favorito del EP y con cual disfrutáis más en el escenario.

Rubio Pfm: Tonight en ambos casos.

Miguel Jimenez: Stand it out, en el escenario prefiero Bye Bye la gente responde muy bien con esta canción

Manu Ciao: generalmente mi predilección por uno u otro tema va cambiando constantemente según el momento, ahora mismo prefiero Stand it out y en el escenario siempre disfruto mas con las canciones nuevas que hemos tocado menos.

(A) Hablando de escenarios, habéis pisado muchos últimamente compartiendo cartel con grupos como Napoleón Solo, Niños Mutantes, We are Standard entre otros. ¿Cual recordáis con más cariño? ¿Alguna anécdota que se pueda contar?

Miguel Jimenez: La verdad que tocar en la sala Industrial Copera fue algo que cuando empiezas a tocar siempre deseas. Como anécdota en nuestro primer concierto en la sala Sugar Pop olvidamos el bajo de manolo y tuvo que tocar con un bajo con una estética muy heavy, desde entonces no ha vuelto a ser el mismo.
Manu Ciao: Todos los conciertos tienen algo que los hace diferentes



por un motivo u otro, pero si hay que escoger alguno pues me quedo con cualquiera de los que hemos ofrecido en Planta Baja, esta sala tiene algo especial que hace que conectes con el publico desde el primer momento. Y respecto a las anécdotas que se pueden contar....eh.... pues tenemos varias pero yo prefiero contar bulos, como cuando Madona nos llamo para actuar en su fiesta de cumpleaños en Katmandu, aunque finalmente no pudimos tocar porque Ryanair nos perdió la maleta con las púas y las baquetas, una pena.

(A) No me hagáis hablar de Ryanair… Si esto no es otro bulo, según he escuchado en alguna otra entrevista, en cuanto a influencias musicales, cada miembro del grupo es de su madre y de su padre, ¿Es así? y ¿cuales son estas influencias?

Miguel Jimenez: Es difícil escuchar un solo estilo de música, aunque puedo decir que predomina el pop británico.
Manu Ciao: Teniendo en cuenta que en el grupo hay 3 hermanos por un lado y otros 2 hermanos por otro, los gustos de los padres y madres son compartidos... No ya en serio, nos hemos criado juntos escuchando los mismos discos y eso ayuda a entendernos mejor y saber asimilar las influencias del otro. Aparte de esto cada uno tiene sus preferencias, pero hay un tronco común del que parte nuestro estilo, que es el pop rock y al que hemos ido incorporando nuevos estilos y sonidos.

(A) Parece que estáis muy cómodos cantando en inglés. ¿Cómo es el proceso de composición? ¿Cuáles son vuestras motivaciones para escribir las letras?

Ángel FrostikMachine: Estamos muy a gusto cantando en inglés. Es algo que personalmente es debido a las influencias al escuchar música cantada en inglés. Con respecto a las letras nos gusta darle un toque imaginativo a las canciones.

(A) Ahora llega la pregunta maldita. ¿Cómo describiríais en palabras el estilo de música que hacéis? ¿Qué es lo que pensáis que os puede diferenciar de otros grupos?

Manolo: siempre he pensado como sería decirle a un escritor que defina con música sus libros, poemas, etc... Pues no se, las etiquetas están bien para definir lo que a uno le gustaría ser más que para reflejar la realidad y es cierto que a los periodistas os ahorran un montón de trabajo, pero los grupos cambian constantemente y las etiquetas son difíciles de quitar, pero bueno puestos a decir algo, diría, parafraseando al gran Eric Jiménez, que nuestro estilo es el “rollito indie...”

(A) Parece que el boca a boca y las redes sociales están funcionando muy bien como

canal de promoción en grupos emergentes. ¿Utilizais vosotros estos canales de promoción?

Rubio Pfm Por supuesto, pero fundamentalmente el uso de las redes sociales. Éste se ha convertido en nuestro mejor y mas utilizado medio para hacerle llegar a la gente nuestra música.

Manu Ciao Para que os hagáis una idea, estuvimos hace poco hablando con varias discográficas y cuando vas a las oficinas ya no encuentras cajas llenas de discos por todos lados como sucedía antes, ahora solo hay tipos delante de un ordenador metidos en el myspace, facebook, band camp, etc, todo el día.

(A) Este Ezine es seguido en su mayoría por murcianos y murcianas. ¿Tenéis pensado dar algún concierto por Murcia en el futuro?

Miguel Jiménez La verdad es que ahora mismo no tenemos cerrado ningún concierto en Murcia, aunque por supuesto que nos encantaría tocar allí. Casi la totalidad de los miembros vamos a ir al SOS, tocar en algún festival de ese calibre sería un lujo para nosotros.

(A) Siguiendo la tradición de mi querida amiga Ali voy a terminar la entrevista con la pregunta que ella siempre acaba las suyas, ¿que grupos estáis escuchando últimamente?

(PFM) Sería una lista interminable, diremos unos cuantos, The raveonettes, Bear Hands, The cocodrilos, Gold Panda, Teeneagers in Tokyo… y un largo etc

(A) Muchas gracias por vuestra atención y ojala os veamos pronto en el SOS.





18-1-2011

Hoy he mirado a una chica A LOS OJOS por la calle

19-1-2011

He decidido que a partir de ahora solo voy a mirar a los ojos de la gente (yeah!!)

20-1-2011

A veces resulta DURO ya que hay chicas que no son los ojos su atributo más destacado

25-1-2011

HA PASADO UNA SEMANA Y YA HE EMPEZADO A SALIR CON UNA CHICA MUY GUAPA. SE LLAMA LORENA Y DICE Q LE ENCANTA COMO LE MIRO A LOS OJOS (A PESAR DE SU 120 DE PECHO)

LE DICE que no soy como el resto de los tios q solo se fijan en sus tetas

30-1-2011

Me han ascendido en el TRABAJO. Mi jefe dice que transmito seguridad cuando hablo con la gente.

02-2-2011

Cada día me cuesta más no mirar los cabutos (seguro que ostercas) de mis compañeras de oficina.

04-2-2011

Esta noche he ido a celebrar mis éxitos laborales y sexuales derivados de mi política de mirar exclusivamente a los OJOS.

Al salir de la disco me he encontrado de frente con un grupo de NEONAZIS

05-2-2011

A partir de HOY he decidido ~~dejar~~ no volver a mirar a nadie a los ojos


SI NO ME AMAS !
YO TE
AMARE :
LA KLLE



THE GLASS MENAGERIE

Por: Julia Lomo



BCCN 2011, LA PLATAFORMA DEL CINE EN CREATIVE COMMONS

Cartel: Javier Jaen

El BccN Barcelona Creative Commons Film Festival, que se celebra **del 18 al 22 de mayo en el Institut Francès**, es **el primer festival del mundo del cine en Creative Commons.** BccN se consolida en la edición del 2011 como un espacio de referencia para el cine en Creative Commons y su audiencia en el país líder en el uso de este tipo de licencias, aportando novedades y soluciones a los problemas de los derechos de autor en la era digital en que vivimos. De esta forma, BccN da cabida a películas de gran calidad para todos los públicos y a actividades con los principales implicados en la industria cinematográfica:

» Los últimos trabajos registrados bajo Creative Commons se mostrarán en las secciones oficiales de ficción, documental y cortometrajes, con títulos como “Die Beauty”, de Stina Bergman, que será premiere en España, o “Zenith”, de Vladan Nikolic, una película participativa donde el público plantea cómo seguir la trama.

» Los proyectos más novedosos que se están desarrollando en Catalunya y España serán presentados en el festival, además de promover un debate con los principales implicados de la industria cinematográfica en la mesa redonda “Los nuevos modelos del cine”.

» Los cortometrajes realizados por los nuevos talentos de Barcelona competirán en la sección “Made in Barcelona”, donde se destacarán los mejores trabajos.

En conclusión, BccN presentará un amplio arco temático con los proyectos más sobresalientes y pioneros que se están llevando a cabo en un modelo sostenible económicamente y que reconoce que el autor es, en definitiva, el dueño de su obra.

BccN 2011 dobla su programación

BccN afronta su segunda edición doblando el espacio de exhibición respecto al año anterior.

Así, contará con 800 minutos dedicados a la proyección de los mejores trabajos cinematográficos en Creative Commons.

Las películas estarán presentadas por sus directores mediante videoconferencia, un ejemplo de cómo las nuevas tecnologías en la era digital pueden tener un impacto positivo en la industria del cine y su audiencia.

El primer festival que se puede copiar

BccN presenta el primer Festival de cine bajo licencia CC BY-NC-SA 3.0 (Atribución/ No Comercial/ Compartir Igual), y bajo la premisa “copia este festival”. Esto significa que el propio festival se puede descargar, copiar, remezclar, distribuir y proyectar de manera gratuita en cualquier lugar del mundo.

El equipo de BccN se encarga de facilitar el material gráfico, películas, grabaciones, etc. a los festivales copia, que deciden qué modificaciones hacer en función de su público, espacio y fechas de programación. Así, algunas de las copias confirmadas son Bucharest, Cracovia, Belgrado, Leipzig y Zurich.

www.bccn.cc




NENE NO CORRAS QUE TE CANSAS!!
COSAS QUE PASAN
POR JOSÉ SOLANO

Murcia D-Muestra

Muestra de Manualidades de Jóvenes de Murcia

Domingo 15 de mayo

Parque de los perros, Centrofama

desde las 10:00 H



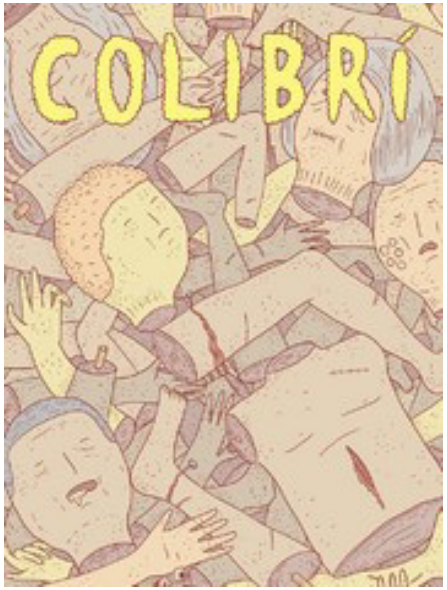
Participan:

Hilo Azul
El taller de Marta
Viana Loves
Nadia Dementa
AdalionKawaii
LaRastitaPresumida
El trastero de Lolita
Coconiuch
Los crispitos
Cleo Patra
Mariquita Pop
Lady Dilema
Irene Jover Design

Colaboran:

Instituto de la Juventud

Murcia



Tercer número del Fanzine Colibrí.

Editado por Sergi Puyol y Toni Mascaró.

26 colaboraciones en esta entrega!

Ivan Brunetti, Giovanna Lopalco, Soju Tanaka, Grant Snider , Álvaro Ortiz, Pablo E. Soto, Miguel B. Núñez, Felipe Almendros, Juan Pez, Elisa Riera, Clara Artigas, Jessica Boston, Judit Armengol, Cristina Daura, María Corte, Jessica Boston + El Ortiga, Mirena Ossorno, Joan Luna, Leandro Alzate, Ester Villa, Abel Puyol, Sergi Puyol, Felipe Hernández Navarro, Jorge Parras, Alexis Nolla, Néstor F.

Tirada: 400

Dimensiones: 12X16

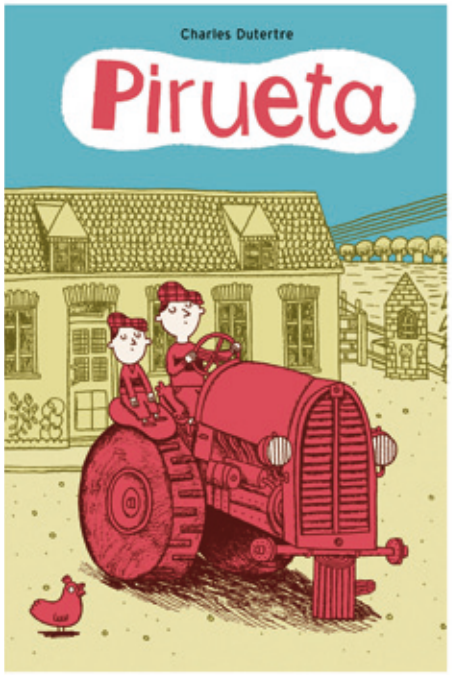
Material: Papel 100g / 68 páginas

www.apaapacomics.com






CRISIS NUCLEAR EN JAPON



Guión y dibujos: Charles Dutertre
Una China en mi Zapato Ediciones
Blanco y Negro. Rústica.
86 Páginas. Tamaño 17x24 cms.
www.unachinaenmizapato.net

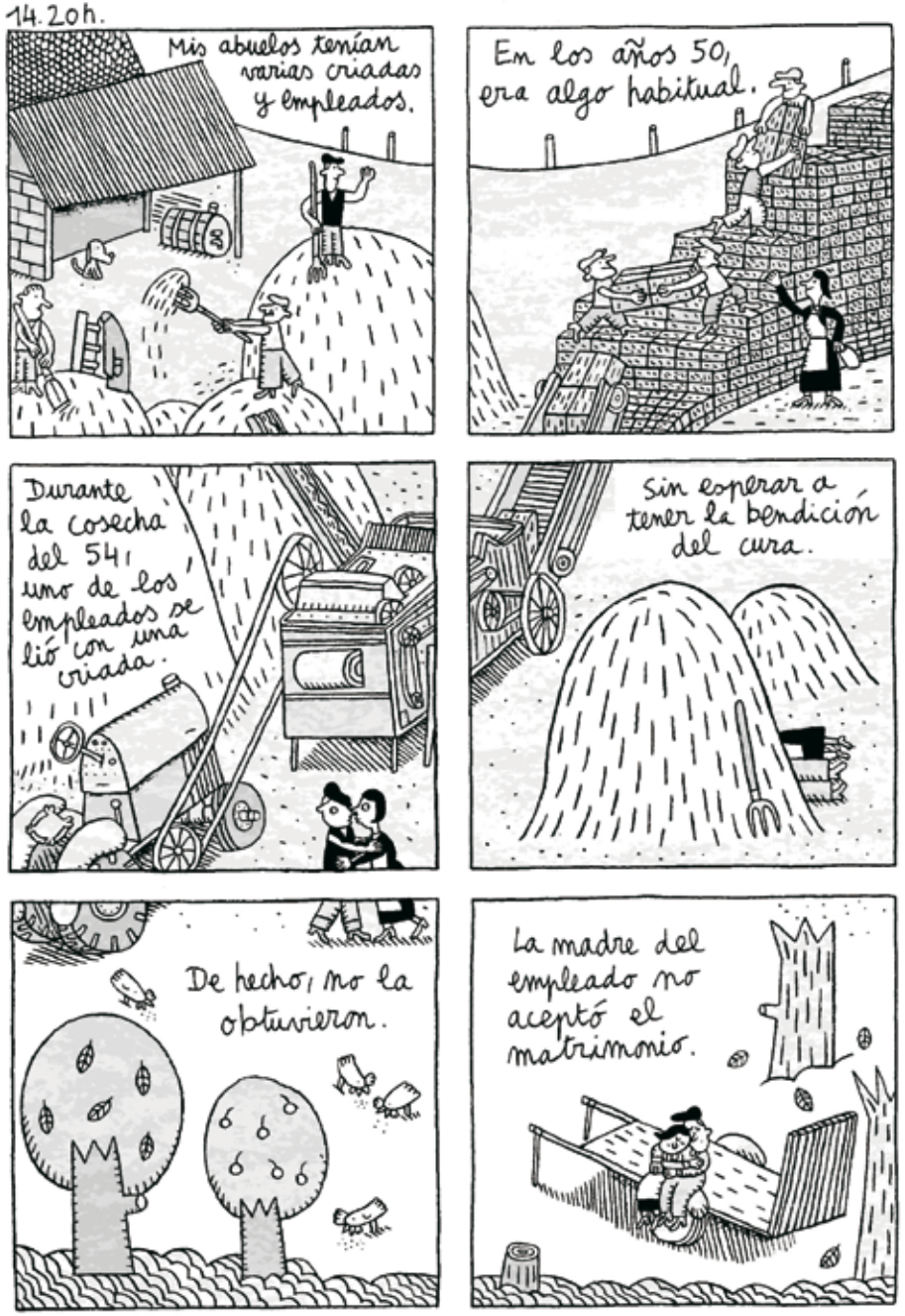
PIRUETA

1.Movimiento ágil y rápido en el aire.
2.En francés, rastrillo utilizado para remover el heno.

Estos recuerdos de la infancia de Charles Dutertre nos trasladan a Fougères, aldea de la Bretaña francesa y, más concretamente, a la granja de sus abuelos, donde pasaba las vacaciones junto a su hermano. 'Pirueta' resume las volteretas de un niño que se divierte y aprende en un entorno extraño, y también la acrobacia mental de un narrador que salta a esos años, describiendo un círculo que empieza y acaba con una estampa nocturna de la granja.

En ese trayecto, el autor nos regala historias familiares deliciosas, con una insólita capacidad de observación en torno a los pequeños detalles y gestos: el abuelo dándole la vuelta al plato para comerse ahí mismo el postre, la abuela cambiando la voz al leer el periódico tal y como le enseñaran en la escuela,… Las escenas de 'Pirueta' están llenas de buena nostalgia, la que no disfraza los recuerdos sino que hace perdurar a las personas.

Dutertre, en su primera incursión en el cómic, muestra el poder evocador de sus ilustraciones y se revela además como un exquisito narrador, dueño de una poética sencilla y con mucho sentido del humor, lo que no despoja de magia al relato sino que lo engrandece.



POCOFUSTES

FLAP FLAP FLAP

¡MIRA ESO!



¡¡OSTIA, AVISA A TORRESPAÑA!!

ESPAÑA SE ECHA A LA CALLE, SEÑORAS Y SEÑORES



EFECTIVAMENTE, MILLONES DE PERSONAS SALEN A LAS CALLES A DECIR "ESTAMOS HARTOS". ¡¡MANIFESTACIONES EN TODAS LAS CIUDADES IMPORTANTES!!





ESTO ES HISTÓRICO. LA GENTE PIDE CAMBIOS, EL FIN DE CRISIS PARA UNOS POCOS. ¡¡¡LA VUELTA A UN MODELO SOCIAL Y JUSTO!!!

¡AH, NO COÑO! SON LAS COLAS DEL PARO. EJEM... BUENO... DEVOLVEMOS LA CONEXIÓN...



LAJARÍN'11

ERASE UNA VEZ UNA ESQUINA...

Texto e ilustración: Joseba Morales.

...que estaba apartada del bullicio, de las tiendas, del comercio, de la moda y del dinero. Era pobre, deprimida y parca. No contaba siquiera con una farola que le aportara algo de luz. Por allí mataban las horas gentes desorientadas de la vida y sus destinos. Unos habituales otros ocasionales. Ni siquiera los promotores se habían percatado de que esa calle estaba allí así que la habían dejado tal cual era ella durante muchos años. No solían ocurrirle muchas cosas, normalmente sus días eran unos iguales a otros. De hecho, si notaba alguna diferencia entre ellos era por si en unos llovía en otros hacía sol o, en su mayoría, simplemente eran grises.

Uno de esos días alguien esperaba a su lado. Era joven, unos veinte años. No muchos más. Vestía con unos vaqueros, zapatillas de deporte y sudadera roja de marca. La mochila le colgaba de un asa y del bolsillo pequeño de la misma salía un cable que era el de los auriculares que llevaba puestos. Se le notaba ausente de la realidad. Absorto en sus pensamientos. Probablemente escuchaba el último éxito del Hip-hop. Quién sabe. En aquella esquina la lista de hits musicales no era preocupación habitual así que no podemos saberlo con certeza.



10 razones por las que debes actuar frente a la crisis económica, política y social

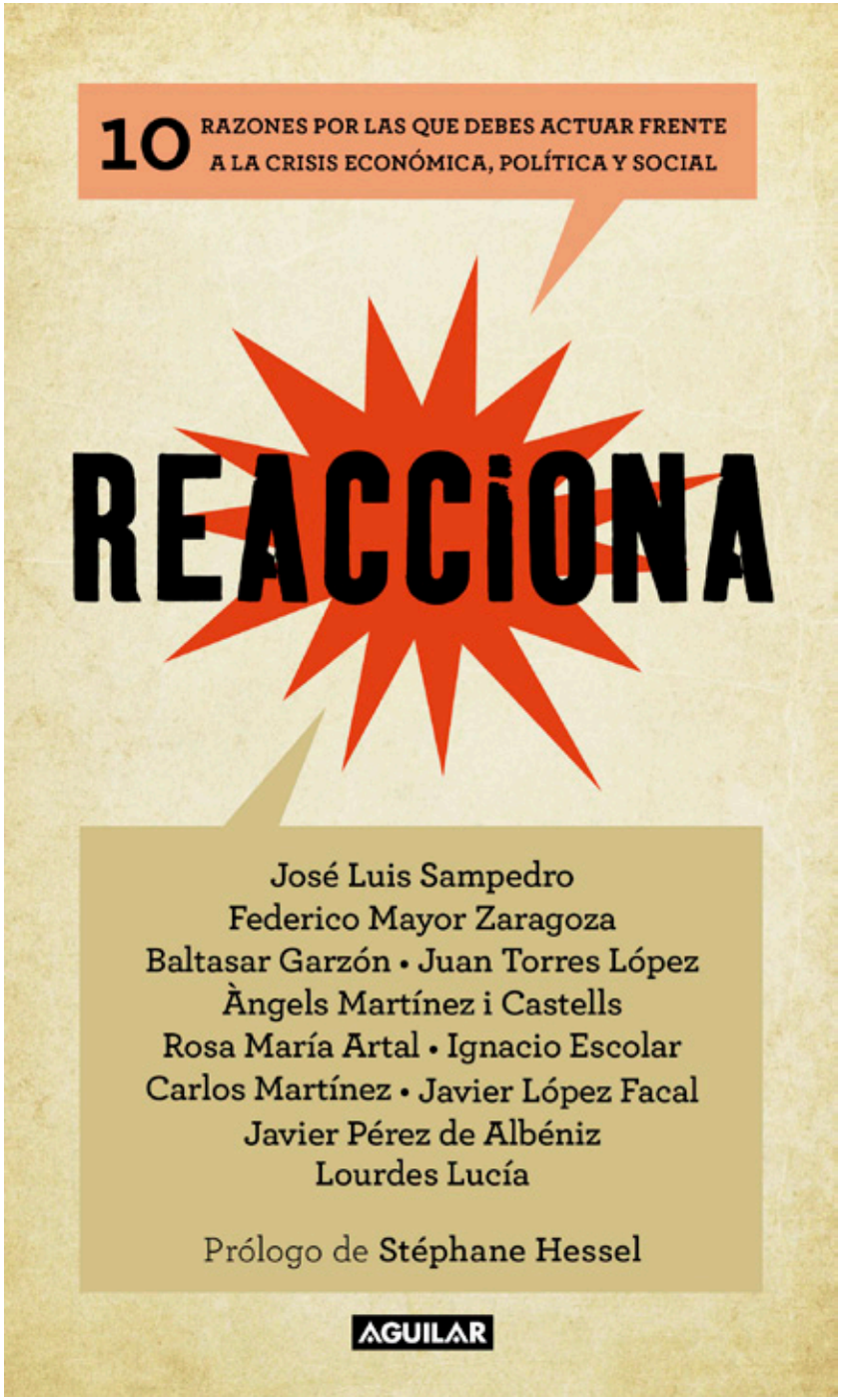
José Luis Sampedro, Javier Pérez de Albéniz, Javier López Facal, Carlos Martínez, Ignacio Escolar, Rosa María Artal, Àngels Martínez i Castells, Juan Torres López, Baltasar Garzón, Federico Mayor Zaragoza, Lourdes Lucía

José Luis Sampedro, Federico Mayor Zaragoza Y Baltasar Garzón, entre otros, nos brindan 10 respuestas con una idea común: la necesidad de tomar postura y actuar pues todavía hay esperanza, hay soluciones.

www.librosaguilar.com

«Frente a los peligros que afrontan nuestras sociedades interdependientes es tiempo de acción, de participación, de no resignarse».
Stéphane Hessel

Reacciona trata de clarificar y encauzar la pesadumbre de un sector creciente de la sociedad española con la crisis económica, política y social que estamos viviendo, con la crisis del sistema. Y varios factores están en juego: nuestra estabilidad, el equilibrio global, una generación de jóvenes sin futuro y el futuro mismo. Una mezcla singular de especialistas, un comité de sabios, entre los que destacan José Luis Sampedro o Baltasar Garzón, que nos brinda diez respuestas con una idea común: la necesidad de tomar postura y actuar, de concienciarnos y despertar pues todavía hay esperanza, hay soluciones. Una ciudadanía informada y responsable puede impedir los atropellos. Todos con un mismo rumbo, con un objetivo claro: defender la dignidad, la democracia y el bien común. Ha llegado el momento. El primer paso es reaccionar.



DE CÓMO ENTRÓ EL COUNTRY EN MI CASA.

By Anca

Todo empezó en Las Vegas. La ciudad más puta del mundo. Donde todo se puede negociar y la decadencia del consumismo es perceptible en el tacto de las paredes enmoquetadas de cada casino. En un viaje con los amigos en pleno Agosto, el termómetro marcaba 45Cº a las 10am cuando salimos de la ciudad del vicio. Dejamos atrás Nevada hacia el este, y pasando por encima de la presa Hoover, nos adentramos en los desiertos de Arizona hacia nuestro siguiente parada en Flagstaff, donde haríamos noche para visitar al día siguiente el Gran Cañón. En la radio, las emisoras locales no emitían otra cosa que música country. Nadie protestó durante casi todo el trayecto, mientras los acordes de la guitarra parecían seguir las discontinuidades de la línea de una carretera sin curvas.



Todos hemos visto películas de vaqueros y aquel entorno, muchas veces sustituido por el desierto de Taberno en Almería, me hacía mirar por el rabillo del ojo para comprobar que no nos acechaban ninguna horda de indios cabalgando en sus caballos tuneados. Tras la obligada visita al Gran Cañón nos adentramos en la reserva india perteneciente a los indios navajos. Allí en Page, un pueblo que vive del turismo gracias a sus grandes lagos, presenciamos como una tribu de nativos norteamericanos que posee privilegios sobre su tierra sigue viviendo en ésta bajo el yugo del hombre blanco. Salvo alguna excepción, los propietarios de los locales, los jefes y encargados eran todos blancos, mientras que los indios ocupaban los puestos de trabajo peor pagados. Hombres -no vimos una sola mujer- que se concentraban tras su jornada laboral en el bar del pueblo para beber cerveza hasta lograr que los espíritus de sus antepasados se hicieran visibles y les guiaran en el proceso de proteger sus tierras y costumbres.





Hoy todo me parece tan cercano. Hoy con el tomo número siete de **Scalped** en mis manos escuchando **Stampede** de **Roy Rogers and the Sons of the Pioneers** todo me parece hasta familiar. Para él que no lo conozca *Scalped* es un comic de Jason Aaron y R. M. Guera de género negro que transcurre en una reserva india de Dakota del Norte y que explora una cultura y una problemática que difícilmente vemos en los medios. Al margen de una trama adictiva, *Scalped* nos muestra un pueblo, los Lakota, infectado por un viejo virus heredado de sus colonizadores: la ambición. El drama de la droga pone de manifiesto el problema del arraigo a la tierra. Y es que si una cosa deja claro *Scalped* es el apego de los indios a su tierra. ¿Quién no dejaría un lugar si eso implica salvar la vida de su familia? Quizás sea solo en el estado de embriaguez cuando se permiten escapar de este lugar que sus antepasados les dejaron para proteger y que constituye hoy su sentencia de muerte. Posiblemente el comic más duro que he leído.



Quizás fuera a raíz de la lectura, en el calor del recuerdo, cuando busqué en mi cuenta de *Spotify* música Country. Así es como descubrí los temas tarantinianos **Gosth Riders in the Sky** de *The Outlaws,* y **Caballo Diablo** de *Charlie Daniels*. Para un fan de Tarantino parecía un descuido que estas canciones no hubieran entrado en mi casa hace años. Luego llegaron los temas pegadizos que te hacen levantarte de un blinco del sillón, como **Ride Ride Ride** de Lynn Anderson, donde la cantante manda un mensajito a sus amantes insatisfechos. Pero mis favoritos, sin duda, son los temas lentos sobre la figura del cowboy. La mayoría de las canciones los ensalza, como el tema de Willie Nelson, **My Heroes Have Always Been Cowboys**, pero luego está Waylon Jennings que es capaz de recomendar a las madres que no dejen que sus hijos se hagan cowboys en **Mammas, Don't Let Your Babies Grow up to be Cowboys.**

Sea como fuere el Country llegó a mi casa en primavera, trotando, levantando polvo, en estampida. Y seguirá siendo mi compañero de viaje mientras los Lakota luchan por su supervivencia.



A SPANISH FILM

Hace tiempo se estrenó la película serbia “A Serbian Film” en el **Festival Internacional de Cinéma Fantastic de Catalunya** en Sitges con gran polémica. Los autores defienden que es una película que intenta retratar la caída a los infiernos de toda una sociedad, la serbia, donde los valores morales se han relativizado tanto que “todo vale”. Los críticos no sabían si calificar la película de pornográfica o de terror.

Lo cierto es que en la película aparecen imágenes que hieren cualquier sensibilidad normal, incluida la de la misma persona que está escribiendo estas líneas (y eso que no he ido a verla). Las escenas más impactantes son dos relacionadas con sexo con un bebé y un niño de diez años.

El director del festival, Angel Sala, fue denunciado por apología del abuso de menores por haber permitido el pase de la película. A partir de aquí un enconado enfrentamiento entre artistas y parte de la opinión pública; entre defensores de la libertad de expresión y los defensores de derechos humanos.

Para mí el debate se configura en torno a qué es Arte y sobre el concepto de perversión.

El Arte no es morirse de frío, aunque algunas obras nos dejen helados. Es un sistema de comunicación y de expresión netamente humana. ¿Qué se expresa? La realidad. Pero una cosa es la representación de la realidad que cualquiera puede captar y otra es la realidad. Pongo un ejemplo gráfico. Estoy comiendo en mi habitación mirando la televisión en el que veo al Real Madrid-Barça. ¿Estoy viendo la realidad? No, porque mi realidad es que estoy comiendo en mi habitación viendo un aparato eléctrico. Soy yo el que tiene que tener fuerza de fe para creerme que en algún lugar del planeta están jugando el Real Madrid-Barça y cuyo resultado he de creerme sin que lo haya comprobado por mis propios medios. Cómo el lector podrá comprobar cualquier manipulación en los medios de comunicación deja expuesto al ser humano actual al capricho de unos pocos.

Volvamos a la película. Aparecen dos escenas muy repugnantes. Si yo soy consciente de que eso que estoy viendo es una mentira y que no hay violación de menores “realmente” accedo al mensaje que el director del cine está intentando hacerme llegar a base de asco. ¿Qué existen otras formas de comunicar eso mismo sin atentar contra la integridad moral del espectador? Seguramente, pero ahí entramos en la libertad de creación y de expresión, a parte de que humilde servidor tiene claro el precepto griego de que educar es escandalizar. ¿Cuál es el peligro que entraña esta película para el público adulto en general? Nada si no es la sugerencia de hacer algo “perverso”. Si



Por: Gerardo Mora Rubio

alguien sabe que no va a hacer algo se puede sentir asqueado ante la película y ya está. El mensaje es “me ha dado asco”. Acto seguido pasa a la indiferencia. Pero si realmente no se quiere que algo ya creado se vea es porque se piensa que el mensaje puede motivar comportamientos. Y he aquí un ataque contra aquellos que se escandalizan porque saben que si es mentira lo que se expone, intentar prohibirla supone que hay alguien que sabe que eso está mal, pero que es conciente que ese tipo de actos tienen sus seguidores. Por tanto una película censurada da cuenta de lo enferma que está nuestra sociedad, la española, no la serbia. Al que no le guste este tipo de películas, entre los que me incluyo, no deberían ir a verla ejerciendo su libertad. Los que quieran ir a recibir un mensaje crítico con la sociedad serbia y su particular bajada a los infiernos que vayan si quieren. Pero censurar es una invitación a hacer actos en el mundo privado difícil de controlar. He ahí lo enfermo.



CREATIVE COMMONS PARA MÚSICOS Y CURIOSOS

por Jorge Otero, entrevistan David Bravo y Esperanza Galera

Jorge Otero nos explica los entresijos del Creative Commons y su impacto en la industria musical, respondiendo a las preguntas de Esperanza Galera y David Bravo. ¿Qué opciones tenemos los músicos del siglo XXI? ¿De qué forma podemos utilizar el Creative Commons para adaptarnos al nuevo modelo de negocio? ¿Realmente tenemos futuro sin contar con la SGAE y entrar en el actual sistema?



Los que ya llevamos un tiempo en el mundo de la música compartimos una misma certeza: la burbuja está a punto de estallar. El actual modelo de mercado musical en España maltrata la Cultura a diario ofreciendo una paupérrima oferta musical, basando sus ventas en productos de usar y tirar, personas con cierto atractivo físico, dotes para el baile y una voz fácil de escuchar -y retocar- que interpretan lo que unos pocos músicos afortunados componen e interpretan a cambio de unas buenas ganancias. Lo que pase con el resto de los músicos que no participan en tan deleznable engranaje, el 95% restante, se queda en la sombra. Y es en el desalentador panorama de ese 95%, en el que finalmente han aparecido las nuevas tecnologías trayendo un rayo de esperanza para cambiar las cosas, poniendo en jaque a la industria musical y demostrando que, cuando algo se lleva haciendo tan realmente mal, durante tanto tiempo y de una forma tan concienzudamente atroz, se está condenado al fracaso. La burbuja está a punto de estallar, lo que aún no sabemos es, ¿por dónde? ¿hacia dónde deberíamos dirigir nuestros proyectos? Es hora de conocer nuestras opciones.

Por supuesto la industria se mantiene luchando como gato panza

arriba, aferrándose a un clavo ardiente por la lava del cambio y el inevitable progreso. Pero es aquí donde empiezan a aparecer indicios del cambio, de la mano de un par de visionarios que nos muestran por dónde van a ir los tiros cuando nuestra burbuja reviente, que han decidido cambiar las cosas y, sobretodo, demostrar que es posible dedicarse a la música sin doblegarse al sistema, no sólo de la mano, sino con el apoyo de las nuevas tecnologías. Es por ello que tengo el placer de presentaros a Stormy Mondays, un grupo asturiano formado hace ya 20 años, conocido -entre otras cosas- por ser el primer grupo español en apostar al 100% por la distribución libre de su trabajo, bajo licencia Creative Commons. Junto a David Bravo, abogado pionero en la defensa del intercambio libre de Cultura, despejaremos todas las dudas y mitos al rededor del nuevo formato de negocio al que optamos los músicos actuales para poder vivir de nuestro trabajo, la Música. Su líder, Jorge Otero, responderá a las preguntas.



Esperanza Galera: Se os considera un "grupo Creative Commons", ¿qué es exactamente el CC y por qué se os considera como tal?

Creative Commons es una alternativa al clásico "Todos los derechos reservados" del Copyright. CC significa que hay solamente "Algunos derechos reservados": los que el autor haya decidido reservarse. En nuestro caso, la licencia que usamos quiere decir que no hace falta pedirnos permiso para utilizar nuestra canción con fines no comerciales, copiarla, distribuírla, etc. Solamente se pide el reconocimiento del autor y que la canción no sea modificada. Hay diferentes variantes de las licencias según los derechos que quiera ceder el autor.

Nosotros hemos sido pioneros y somos ardientes defensores de las alternativas al Copyright y de la distribución musical libre, pero personalmente no nos consideramos "grupo Creative Commons". Somos un grupo de rock que no le tiene miedo a las nuevas tecnologías, sin más.

E.G: También existe el Copyleft, ¿es lo mismo que el Creative Commons?

El Copyleft, que precede al CC, viene del mundo del software libre y en principio no estaba pensado para música. Nosotros en su día declaramos nuestras canciones como Copyleft, de hecho creo recordar que creamos nuestra propia licencia. Más tarde nos pareció que Creative Commons era una licencia muy bien estructurada y con una base detrás, y decidimos adoptarla. La idea siempre fue no criminalizar a nuestros fans por descargar y compartir nuestras canciones.

E.G: ¿Qué es la Free Music Philosophy? ¿es compatible con mantener las ganancias de un grupo?

"Free Music Philosophy" es un manifiesto que se publicó hace muchos años, en 1998, y creo que fue el pistoletazo de salida para los músicos que, como nosotros, veían en internet una herramienta y no una amenaza, y querían aprovechar al máximo el primer canal de distribución al que los músicos tenemos acceso directo, sin estar controlado por discográficas o medios de comunicación.

Regalar música en internet es tan compatible con las ganancias como lo es (o era) sonar en la radio. La principal barrera a la que se enfrenta un músico, realmente el único problema grave y difícil de resolver, es dar a conocer su música. Conseguir que la gente la escuche y después, decida si le gusta o no. Es un problema que afecta a todos los artistas, a los superventas también.

Una vez que te has dado a conocer, si lo que haces es bueno y eres capaz de entablar una relación con tus fans, tienes toda la vida para vender conciertos y entradas, camisetas y merchandising, y sí, también CDs y vinilos. Todo es compatible.

E.G: ¿De qué forma puede beneficiarnos a los músicos y artistas en general?

Si nuestro principal problema es conseguir que nos escuchen, está claro que habrá que utilizar todos los medios a nuestro alcance, y creo que el primero en la lista es internet y la difusión libre de la obra. A partir de aquí, todo depende de lo cómodo que se sienta uno en el nuevo paradigma: hay gente obsesionada con que las canciones estén en streaming y no se puedan descargar, otros solo quieren regalar alguna canción. La realidad es que quien quiera conseguir la música gratis, lo va a hacer igual.

La era de hacerse millonario vendiendo o distribuyendo música grabada ha tocado a su fin. Eso no tiene nada que ver con la muerte de la música, que está más viva que nunca. Hay que aceptar estas nuevas reglas del juego y no cerrar los ojos y desear que sea 1984 de nuevo. No va a ocurrir.

E.G: ¿Qué hay que hacer para ser un "grupo Creative Commons? ¿cómo se "registra" una obra?

En España, la propiedad intelectual pertenece al autor por el simple hecho de crearla. El registro es declarativo y no constitutivo, con lo cual no es necesario registrar una obra. Para declararla como CC no es necesario ningún trámite más que adjuntar la licencia, aunque lo más sencillo es acudir a la web de Creative Commons, seguir los pasos y obtener la denominación de la licencia que queremos usar, con su correspondiente logotipo, y si somos técnicos, el código para insertar en la web y automatizar la búsqueda de obras CC.

E.G: Es verídico (y he pasado por la experiencia) que actualmente se enseña en cursos y escuelas privadas que es imposible salir adelante como músico profesional sin contar con la SGAE y otras entidades de gestión, ¿vuestro caso demuestra que es posible triunfar al margen de las entidades de gestión o sois la excepción que confirma la regla?

La realidad es que los afortunados que viven de la música vivirían exactamente igual de bien si no fueran socios de SGAE. Algunos, incluso mejor: si organizan sus propios conciertos y son autores de sus propias canciones, pasarían a ganar un 10% más por cada actuación. Editar sus discos también les sale más barato, ya que no hay que pagar los aproximadamente 0,60 □ por disco de los derechos de reproducción mecánica de SGAE.

Es cierto que a alguna gente cada cierto tiempo le llega un cheque de SGAE, habitualmente irrisorio, pero no se dan cuenta de que la mayoría del dinero realmente ha salido de su propio bolsillo.

Finalmente, creo que es muy importante destacar que en la música donde se genera el dinero de verdad es en los conciertos. Es normal



que haya artistas que con un solo concierto ganen más que con todas las ventas de un disco en una gran discográfica.

E.G: Es por ello que lejos de demostrar lo que las entidades de gestión quieren que creamos sobre la ineficiencia del Copyleft o Creative Commons a la hora de conseguir beneficios, a vosotros os ha valido ser el primer grupo español de la historia en tocar en Woodstock, actuaciones junto a consagrados como Bruce Springsteen o Slash y unas colaboraciones de auténtico lujo a nivel mundial, ¿cuál diríais que ha sido vuestra fórmula del éxito?

Nuestra fórmula (lo del "éxito" vamos a dejarlo fuera) siempre ha sido pensar de forma diferente, intentar cosas aparentemente imposibles y a veces, lograrlas. Tenemos claro que todas esas aventuras que nos han sucedido no hubieran ocurrido sin internet, en general, o si no nos hubiéramos animado a distribuir nuestra música de forma libre desde el principio, y tenemos una web desde 1996…

El tiempo que otra gente dedicó a temer a internet o a pensar cómo se podrían poner puertas al campo, nosotros lo dedicamos a soñar cosas e intentar realizarlas. Y a tocar y escribir canciones.

E.G: Me parece interesante reseñar que llegasteis a fundar vuestra propia discográfica, la cuál fracasó después de años luchando por mantenerla, ¿por qué no funcionó? ¿tiene algo que ver con el daño que las grandes discográficas hacen al panorama musical español?

Dentro de esos "éxitos", también nos hemos llevado nuestros palos: durante muchos años luchamos por nuestra discográfica independiente, con la que editamos también a Elliott Murphy y a otros artistas, hasta que no nos quedó más remedio que aceptar que hay ciertas cosas, como la radio comercial o la televisión, que solamente están abiertas a las grandes discográficas, y no necesitan a nuevos miembros en el "club".

E.G: Hoy en día para los que no somos Alejandro Sanz o Chenoa, es absolutamente absurdo esperar ganar dinero de las ventas de un disco, algo que nosotros hace años tenemos asumido pero ellos quieren evitar a toda costa, ¿por qué crees tú que los "músicos normales" debemos dar esto por supuesto y "los famosos" no?

Yo lo que veo es que quien no vendía discos, sigue sin venderlos, pero ahora tiene alguien a quien echar la culpa: sus propios fans, que son todos unos "ladrones". Absurdo, ¿verdad? Y Alejandro Sanz creo que de momento sigue viviendo en Miami tan ricamente, así que no parece estar afectándole mucho esa supuesta pérdida de ventas. Que esa es otra, es una pérdida totalmente imaginaria, aunque eso es un debate muy largo…

El "músico normal" que antes vivía de la música y ahora, por culpa de internet, ya no es un personaje ficticio. O puede ser que simplemente sus nuevas canciones ya no gusten tanto como las antiguas…

Por otra parte, es muy sencillo echar las cuentas. Un artista en una gran discográfica tiene suerte (mucha) si se puede llegar a llevar un euro por disco vendido, eso después de que la discográfica haya recuperado TODOS sus gastos (grabación, promoción, vídeos, adelanto al artista, etc.), euro a euro, mientras se embolsan el resto de beneficios. ¿Cuánto cuesta una entrada para Alejandro Sanz?

E.G: ¿Cuál es vuestra motivación a la hora de sacar un disco? ¿qué esperáis de un nuevo trabajo?

En mi opinión, la música es un fin en sí mismo, no es el camino a ninguna parte: hacer música es el éxito. Nues-



tra meta es hacer canciones que gusten a la gente, que despierten emociones, y sobre todo, divertirnos haciéndolo; ya sea en el estudio de grabación o sobre un escenario. Es lo que más nos gusta y lo que queremos hacer.

No nos oponemos a ganar cantidades ingentes de dinero y lograr la dominación mundial, pero no es nuestra motivación principal.

E.G: ¿Ya no vendéis discos ni recibís ganancias cuando sonáis en la radio?

Seguimos vendiendo discos tanto en la web como en los conciertos, y hemos sacado un LP en vinilo que se está vendiendo mucho, sobre todo en los conciertos: cuando la gente ve ese disco azul transparente tan bonito se lo quieren comprar aunque no tengan tocadiscos!!!

Hemos abandonado lo de vender discos en tiendas por nuestra experiencia con la discográfica. Es muchísimo trabajo para ganar cuatro perras, seis meses después, y que encima si tu disco se vende no se molesten en pedir más, para luego decirte que ya no se vende… pero si no está en las estanterías!

Las ganancias por sonar en la radio solamente las reciben “los de arriba” de acuerdo con los esquemas de reparto de la SGAE, que se basan en muestreos y en pagar más a los que se supone que más venden. Cuando la mayoría de músicos estaría dispuesto a pagar por sonar en la radio, no cobrar unas migajas por ello no parece un problema preocupante…

E.G: Y hablando de sonar en otros medios, estáis a un paso de sonar nada menos que en el espacio gracias a la NASA, nos gustaría saber más al respecto.

Es otra de esas cosas que nos pasan y que parecen mentira. Decidimos presentar una canción a un concurso de la NASA (por cierto, si estuviéramos en SGAE no hubiéramos podido ceder los derechos que pedían). Se presentaron 1.350 canciones de todo el mundo y estamos entre los 10 finalistas, de los cuales sonarán 2 en la última misión del transbordador espacial Endeavour. Os invito a visitar nuestra web donde está explicado todo en detalle, se puede descargar la canción, ver el vídeo… y votar!!! http://www.stormymondays.com/

E.G: Me gustaría conocer tu opinión personal como músico sobre la piratería

Miremos las alternativas legales. En el 2011, si sumas iTunes y Spotify, tienes un peor servicio y experiencia que el Napster de 1999. La culpa de que 12 años después no haya una alternativa “legal” (por llamarlo de alguna manera) la tiene la avaricia de las discográficas. Tiempo han tenido…

Por otra parte, mi postura respecto al acceso gratuito a la música se resume así: si una persona no tiene dinero para acceder a mi música, me parece muy mal impedirle escucharla. Si una persona que sí tiene dinero, decide no pagarlo, habría que preguntarse por qué. ¿Tal vez esa canción no sea suficientemente buena? ¿Tal vez sea un producto prefabricado, para consumir instantáneamente y olvidar?

Por otra parte, los músicos hacen lo mismo: cuando necesitan escuchar una canción, para aprender a tocarla, tampoco pagan por ella, y les parece normal, de hecho desde el punto de vista educativo, es maravilloso.

E.G: ¿Qué consejo/s darías a los grupos que buscan darse a conocer y conseguir lo que Stormy Mondays está consiguiendo?

Lo principal es la música: tocar bien y hacer buenas canciones. Vivimos en los últimos días de la cultura monolítica, ya no va a haber otros Rolling Stones ni otros U2 con giras mastodónticas. La música está destinada a ser un fenómeno más fragmentario, volverá a haber artistas de éxito local que serán desconocidos en otros lugares; también el fenómeno inverso, artistas conocidos en todo el mundo pero por una minoría de personas.

Haz buenas canciones y haz todo lo posible para darlas a conocer, pero que ello no te despiste de la música. El negocio musical te puede quitar las ganas de hacer música, no caigas en esa trampa.



David Bravo: Algunos músicos que producen sus propios discos y que no pertenecen a SGAE han manifestado algunas dificultades para sacar una tirada de discos porque la inercia de las empresas estampadoras hace que les pidan igualmente el pago a SGAE de forma previa, ¿sabéis algo al respecto? ¿Habéis tenido problemas en este sentido o conocéis a alguien que los haya tenido? ¿Qué solución se dio en su caso?

Hace unos años era casi imposible fabricar un disco sin ser socio de SGAE. Ahora las fábricas ya lo tienen más claro y, aunque te hacen firmar bastantes papeles, se puede hacer. Hay unas cuantas zonas "grises" o incluso de vacío legal que convendría estudiar, y el motivo es el siguiente: la LPI no está pensada para no querer pertenecer a SGAE. La ley está elaborada desde la perspectiva de que pertenecer a una sociedad de gestión es positivo y casi hasta obligatorio, con lo cual los supuestos de quien no quiera pertenecer no están cubiertos. David, te animo a estudiarlo. En este caso, la LPI faculta a SGAE a cobrar "preventivamente" derechos de autor. Si el autor se da de alta en los próximos 5 años, se los pagan. Si no, se reparte entre los de arriba.

Nosotros hemos tenido suerte y conseguido cosas casi imposibles, como editar un disco en directo con canciones CC y canciones Copyright (versiones) y pagar solamente a SGAE por las canciones que ellos gestionan. Esto es inaudito y probablemente no se vaya a repetir nunca!

DB: El último informe de la comisión nacional de competencia sobre las entidades de gestión dice que aproximadamente un tercio de los socios de SGAE no recibe nada por sus obras porque éstas no se utilizan y que el 1'7% de los que algo reciben (unos 600 socios en total) se reparten el 75% de los beneficios. Vosotros habéis sido socios de SGAE, ¿cuál ha fue vuestra experiencia en lo que respecta al reparto de derechos?

Pues la misma que comentas, y la misma que tiene casi todo el mundo. Os decía más arriba que a todo el mundo le llega algo de dinero, pero no se dan cuenta que es dinero que han dejado de cobrar en los conciertos y dinero que le ha costado extra a la discográfica (o a ellos) por fabricar sus discos. La SGAE no funciona de forma democrática, sino que votan quienes generan un mínimo de dinero, y además acumulan más votos cuanto más generen, con lo cual no creo que vaya a cambiar.

Por suerte, nosotros nos dimos de baja y ya no nos tenemos que preocupar de esas cosas. Además, me gustaría añadir que nos llevamos muy bien con la oficina SGAE de Asturias y siempre nos han facilitado las gestiones.

DB: Personalmente interpreto el dato relativo a que solo 600 socios se reparten el 75% de los beneficios, no como muestra de que SGAE reparta mal sino más bien como muestra de que la industria propicia un mercado concentrado en unas pocas cabezas con objeto de conseguir que sea predecible, homogéneo y manejable. Intuyo por vuestra biografía (ese "las radios están cerradas a la música independiente") que uno de los motivos del fracaso de vuestra discográfica se debió a lo difícil que es abrirse paso en un mercado concentrado en un pequeño oligopolio de cuatro grandes majors. Antes había una canción del verano y hoy en día, sin importar la fecha en la que estemos, todo parece canción del verano. Según vuestra experiencia, ¿qué papel crees que desempeñan las grandes multinacionales en lo que respecta a la diversidad musical? ¿Cómo combatir esta concentración?

Yo creo, y no soy el único, que la crisis musical no tiene nada que ver con el auge de internet, lo que ocurre es que han coincidido en el tiempo y así las discográficas y músicos llorones pueden echarle la culpa.

La crisis de la industria musical empezó a finales de los 80 con el énfasis en artistas de un solo éxito ("one hit wonders", que siempre han existido), pero la estocada definitiva fue la consolidación de las grandes discográficas, las "majors" y su venta a grandes conglomerados multinacionales, a principios de los 90. Las discográficas dejaron de estar dirigidas por la gente de la música para ser simplemente un apartado más en la cuenta trimestral de resultados.

Las discográficas dejaron de hacer su trabajo, que consiste en buscar a esos artistas en los que invertir, para que muchos años más tarde, nos den ese rendimiento. Bruce Springsteen sacó su primer disco en 1973. Su primer número 1 fue en 1980, con "Hungry Heart". No fue hasta 1984 y el disco "Born In The U.S.A." cuando CBS pudo por fin recuperar todos esos años de inversión y hacerse "de oro".

Las radios comerciales también dejaron de hacer su trabajo: buscar, de entre la oferta de las discográficas, esas canciones que van a llegar a más gente y que vamos a querer escuchar durante años. De repente se encontraron con que Kiss FM les había comido un millón de oyentes simplemente programando viejos éxitos. Curiosamente, en vez de decidir hacer mejor su trabajo, las radios decidieron dedicar el 50% de su programación a revivir sus éxitos también. ¿Qué van a poner dentro de 5 años?

Hace poco salió la edición 40 aniversario de lujo del mítico disco "Layla and other assorted love songs" de Derek and The Dominioes (Eric Clapton). Ya hubo edición 30 aniversario, y 20, y remasterizada, y vinilo reeditado, etc. ¿Alguien cree que dentro de 40 años habrá una edición de lujo del último disco de cualquier artista que ahora sea "superventas"?

DB: A mero título anecdótico, ¿sabías que el grupo Santa Jus-

ta Klan, cuya reseña promocional para El Corte Inglés decía de ellos que "apenas sabían tocar una nota", fue número 1 en la lista AFYVE? Afortunadamente todo fue un muy detallado sueño de Antonio Resines.

No deja de demostrarse que el paso número uno para vender música es que la gente la escuche. Y la gente escucha lo que le ponen, las peronas normales no se paran a pensar si hay vida más allá de los 40 Principales, tienen otros intereses y preocupaciones más allá de la música.

DB: ¿Cuál es vuestra experiencia con los directos? Es un hecho que el número de conciertos se ha multiplicado en los últimos años, habiendo aumentado especialmente aquellos que se consideran, siguiendo la clasificación de SGAE, "conciertos normales" frente a los "grandes conciertos". Sin embargo, también es tristemente conocida la experiencia de un sector de músicos que tienen que pagar por tocar, ¿cómo ha sido vuestro periplo en el siempre complicado mundo de los directos?

Aquí estamos sufriendo también una polarización: los grandes artistas lo venden todo, pero nadie acude a un concierto para descubrir a un grupo, al contrario de lo que fue la norma hasta hace una o dos décadas. Hay un cambio cultural. La música popular era el motor cultural y contracultural en los años 60, y el único medio de expresión que pertenecía en exclusiva a la juventud. Hoy en día el tiempo libre se puede invertir en muchas cosas, y la música tiene un papel secundario. También creo que no se ha potenciado y cuidado la música popular como parte de la Cultura con mayúsculas, no se valora ni se respeta, y la industria además se ha encargado de que esto no tenga solución.

En general, en la mayoría de los casos los músicos tenemos que "pagar por tocar": hay que alquilar una sala, técnico, viajar, hotel, etc. Como decía, si no te conoce nadie puede ser una ruina. Si has conseguido que la gente conozca tus canciones, y le gustan, es fantástico. De ahí la importancia de saltar esa barrera, la de darse a conocer, porque nadie va a ir a un concierto de un grupo que no ha escuchado nunca. Eso pasó a la historia hace muchos años ya.

DB: ¿Tenéis manager? Muchos amigos y clientes músicos me han comentado que es el único intermediario que consideran realmente imprescindible para su carrera. ¿Es así en vuestro caso o lo gestionáis todo vosotros?

Nosotros lo gestionamos todo nosotros. Si entiendes como mánager un agente, que busca conciertos y se lleva su porcentaje, es el clá**sico caso de que cuando lo necesitas, no les interesas porque no das dinero; y cuando ya das dinero porque te lo has currado todo tú solo, ¿para qué lo necesitas?**

Un manager puede abrirte puertas a las que tú no llegas, pero habitualmente se interesan más tarde y no cuando más lo necesitas.

DB: ¿Qué opinas de la Ley Sinde?

Me parece lamentable que el PSOE y el PP, que no se ponen de acuerdo en nada, se hayan puesto de acuerdo para esta chapuza legislativa, elaborada de espaldas a la ciudadanía. Erróneamente, quieren defender los derechos de autor por encima de derechos fundamentales, y el resultado además es una ley que no sirve para defender esos derechos y además crea una grave situación de inseguridad jurídica en la industria de las tecnologías de la información. Se han lucido.

Gracias a David por demostrar -una vez más- que su interés por la Cultura y los que la creamos es real y tangible, proponiendo y formando parte de este pequeño proyecto y a Jorge por tomarse su tiempo en responder para ayudar a promulgar lo que los músicos realmente necesitamos saber para abrirnos paso en estos delicados momentos para la industria.

www.esperanzagalera.com



MENSAJE EN UNA BOTELLA

Mary Elizabeth llegó esa mañana a la fábrica con fuertes dolores de menstruación. El olor a grasas y aceites dominaba todas las plantas de la nave. Como todas las mañanas desde que estallara la guerra, saludaba con una sonrisa en la cara a todas las compañeras del lineal de montaje número catorce. Mary, como la solían llamar en el pueblo, era una muchacha que se debatía constantemente entre la alegría y la inocencia. Había sido reclutada por el ejército para trabajar en las fábricas militares que se habían habilitado para la complicada situación que vivía su país. Su tarea consistía en el ensamblado de los proyectiles de ocho pulgadas destinados para la aviación. Las carcasas se amontonaban a su derecha como botellas de vino añejo. La presión a la que estaba expuesta este cuerpo de heroínas era constante y a veces tan injusto como cruel. El bien de la patria justificaba las duras horas de trabajo a las que estaban sometidas. Mary introducía sus finos dedos por la boca de la carcasa correspondiente y tardaba cuatro minutos en colocarle la espoleta y la carga debidamente sellada hasta el momento de ser utilizada. A continuación la cerraba herméticamente y la depositaba en la cinta donde era transportada por una cinta hidráulica hasta el almacenaje. Los días se hacían semanas allí metida entre hierros y cadenas. Las bonitas piernas sufrían el desgaste de la excesiva verticalidad a la que los mandos las esclavizaban. Ella y sus amigas aliviaban esa tensión en los bailes que organizaba el ejército para sus trabajadoras. Allí fue donde conoció a Bill Snaikerholl, un muchacho medio aturdido que disfrutó intensa y apasionadamente tres veces en cuatro meses. La infantería se lo arrebató de sus labios y sus brazos para liberar a Francia de la opresión nazi.

Bill Snaikerholl llegó a Inglaterra cuando la cosa estaba a punto de aclararse. El ejército aliado estaba a punto de entrar en París para liberarlo. Bill provenía de una familia de alemanes que se habían afincado en Estados Unidos. Él no se sentía alemán pero hablaba el idioma. Lo utilizaron para internarse en las líneas enemigas y conseguir información muy valiosa sobre el estado de las tropas y sus recursos. Le cambiaron el nombre y lo peinaron al estilo nazi de los cuarenta. Bill realizó su trabajo lo mejor que pudo aterrado siempre por la idea de poder ser descubierto por el enemigo. Para esconder mejor sus intenciones mantuvo relaciones sexuales con una telegrafista natural de la ciudad alemana de Dresde. No era bonita pero tenía fuego en los ojos cuando hacían el amor. Se llamaba Brunhilde y los separaron cuando fracasó la ofensiva alemana de las Árdenas. Nadie sospechó nunca su auténtica nacionalidad. Bill cumplió con su misión y regresó a Estados Unidos para casarse con Mary Elizabeth. Nunca tuvieron hijos.

Brunhilde se refugió en su desdicha de derrotada después de ver cómo su sueño nazi y su ciudad eran devastados por los aliados. Quedó embarazada de Bill sin saber que ese no era su auténtico nombre. Tuvo un niño precioso que lo llamó Ernest. Cuando la guerra terminó sólo tenía dos cosas, miseria y hambre. El niño creció y

Texto: Cristóbal Martínez
Ilustración: Dani Marco

dentro de lo que cabe estaba fuerte y sano. La madre veía reflejado en su carácter la honestidad del padre que nunca conocería. Ella pensaba que había muerto en el asedio a Berlín a manos de algún descerebrado comunista. Nunca habló al niño de la guerra ni de su padre. A tirones de buscarse la vida sacó adelante el magullado orgullo y la vida de su hijo.

Ernest era un niño alegre que se contagiaba demasiado de la tristeza del entorno. Había pocos niños en la Alemania carbonizada y los que había tenían siempre la sonrisa escondida presa del hambre. Como a todos los niños le gustaba jugar a la guerra haciendo como que se vengaban de los aliados y el dolor que les habían traído a sus apacibles vidas. Jugaban en el bosque a las afueras de la devastada ciudad. Palos y nidos de pájaro abandonados eran las armas que se arrojaban. A Ernest no le gustaba hacer de malo pero lo asumía con resignación en pos del bien del juego. La emboscada se había planteado por el flanco derecho. El niño tenía cuidado de no mojarse los únicos zapatos que tenía y jugaba siempre descalzo. Llevaba un palo que utilizaba en forma de fusil de asalto. Pisó un montículo de barro y la explosión fue inmediata. Todos los niños alemanes huyeron despavoridos hacia la ciudad. Brunhilde recibiría la noticia horas después. Ernest quedó distribuido y repartido en muchos metros a la redonda. La bomba era americana del calibre ocho pulgadas destinada a la aviación. La operaria de montaje estuvo esa mañana cansada y pensando en el amor que había conocido en el baile que organizaba el ejército para sus tropas.



AMIGO DE MIS AMIGOS

—Oye ¿Cómo te definirías a ti mismo?
— Yo… pues soy una persona simpática, alegre y amiga de mis amigos.

¡¿“Amiga de mis amigos”?! Que alguien me explique qué es eso (aparte de ser la frase estrella para presentarte al casting de un reality show genérico, ya que vale para cualquiera) Si tú te defines a ti mismo como amigo/a de tus amigos… ¿Estás insinuando que los demás no son amigos de sus amigos? Es una acusación muy dura, palabras demasiado fuertes de las cuales te tienes que hacer cargo.

Hoy, a modo de experimento, he escrito en un buscador de Internet esa fatídica frase y… ¿qué he obtenido? Pues que esta expresión es muy utilizada en las páginas de contactos ¿Por qué? He aquí una gran cuestión. Imagino que se debe a que es un dicho que puede atraer a los demás, vamos, darte más oportunidades de ligar (Aunque no creo que esté demostrado). Porque claro, tú te ves a solas ante ese importante apartado, que se nos planta delante de nuestras narices y nos hace sentir desnudos ante el mundo: “descripción” o “perfil” y… ante ese ataque de pánico has de pensar cosas que te definan y que sean interesantes ante una posible pareja (mentiras… escribirás todas mentiras. Y no te sientas libre de pecados al ocultar cosas… eso también se paga en el infierno). Entonces, das en el clavo. “Yo soy simpático y alegre”, cosas fundamentales en la vida y que te van a diferenciar sin duda de los demás, pero miras otros perfiles y te das cuenta de que son mucho más largos ¡Maldición! Hay que poner algo más. Empiezas a pensar, mientras notas una gota de sudor que nace en el lateral de tu frente y va descendiendo hasta tu barbilla. “A ver… me gustan… ¡No! ¡Eso no! Que suena muy estúpido”. Tras escribir unas diez líneas (las exigidas por dicha página de contacto) te sientes realizado, superado… digno de un premio. Pero lo lees y es una bazofia. Incluso te imaginas a los demás leyendo tu descripción y teniendo infartos de tanto reírse. Entonces acudes a una de las dos teclas mágicas: Supr o Backspace (Que ya no tiene la palabra, solo una bonita flechita apuntando hacia la izquierda). Pasan las horas y, mientras miras un banner arriba que te invita de forma muy cordial a saber la fecha de tu muerte y uno a la derecha que te indica que si pulsas te podrás bajar politonos gratis de las canciones de moda, llega la gran idea: “soy amigo de mis amigos”. Se detiene el universo.

Visto de esta manera, las cosas son muy diferentes. Tal vez debiera usar más esta expresión, quizás estoy cometiendo un error al compartirla con vosotros, y no guardármela para conquistar el mundo, pero en fin, tendré que rezar para que no descubra este secreto mucha gente. Porque… ¿Os imagináis que llegara a la política? Quizás si funciona para ligar también surta efecto para ganar elecciones. “Mi partido va a hacer nuevos hospitales, solucionará la crisis económica y es amigo de sus amigos” (Ovación popular) O ya no digo nada para publicidad “este detergente quita todas las manchas y es amigo de sus amigos” (Aplausos, gente saltando de alegría) “Con esta compresa cuando tengas la regla serás más feliz y más amiga de tus amigos” (Gente llorando de la emoción, vestida de rojo) Un momento… ¿Me estaré pasando? No! qué va…

Texto: Alicia Rico Forte
Ilustración: José Solano

De todas formas en esta teoría tiene que haber un fallo, porque si no ya estaría mucho más desarrollada. Seguro que habría llegado a las universidades y se darían charlas coloquio por todo el mundo. Incluso me imagino la frase escrita en latín en el aula magna. Si eso no ocurre es por algo, y creo que tengo la solución: Existe una criptonita para este Superman. Y ¿Cuál es? Os preguntaréis. Pues que siguiendo esta lógica esta expresión debería funcionar también en los demás ámbitos pero sin embargo en otros no se cumple. Vamos, que en el primer caso, en la página de contactos esa persona es "amiga de sus amigos" pero… ¿será amante de sus amantes? Y ¿novia de sus novios? O incluso combinaciones más abstractas en el ámbito laboral: "Barrendero de mis barrenderos". Lo primero no implica lo demás, puedes conocerla y luego verte en un conflicto. Igualmente aunque tú seas "amigo de tus amigos" puede que no seas hermano de tus hermanos o vecino de tus vecinos. Es una putada, lo sé. No debería haber escrito este artículo ¡Borrarlo de vuestra mente! Tendría que preocuparme en ser más amiga de mis amigos en lugar de escribir estas chorradas.



BLACKIE BOOKS

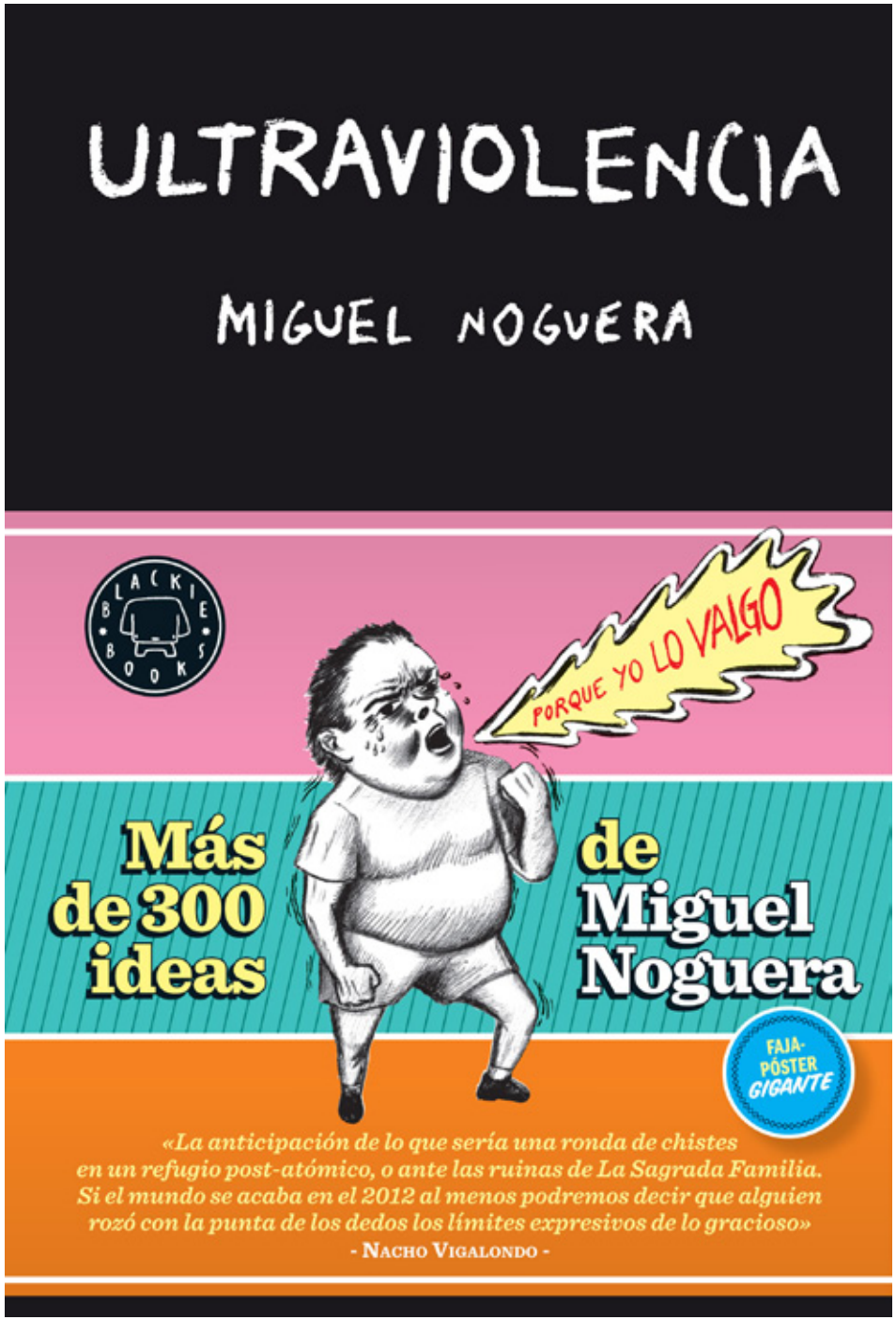
Desde la palanca os recomendamos esta editorial que lleva poco tiempo, pero con libros de tomo y lomo ;D como Ultraviolencia de Miguel Noguera un libro que contiene más de 300 IDEAS.

¿Y qué es una IDEA de Miguel Noguera? Es algo complicado de explicar, difícil de situar y pese a todo extrañamente comprensible.

Las IDEAS constituyen un formato nuevo, tienen ingredientes del humor, de la poesía, del relato, del ensayo, y van acompañadas de los dibujos que Noguera hace con su bolígrafo Fisher, el de la Nasa. Hacen reír, pero no son ni chistes, ni sketches, ni monólogos, ni canciones. Son más bien patadas técnicas que descolocan.

Las IDEAS de Noguera se sitúan entre el absurdo, la visión microscópica, el análisis lingüístico, la escatología, la poesía en estado primitivo, el psicoanálisis extremo, el costumbrismo roto, la crítica social desarraigada, las fisuras de lo moral y la fantasía. Bueno, sí, la fantasía, pero una fantasía extraña, una fantasía de niño que inventa escenas de lucha imposibles y se imagina fantasmas que explican cuentos sin moraleja.

No hay manera de definir este humor post-apocalíptico, pero está claro que tiene mucho que ver con la violencia, o más bien con lo que va más allá, la ultraviolencia.





En este Año Rodariano (se cumplen 30 años de su muerte y 80 de su nacimiento), Blackie Books no podía dejar de publicar este recopilatorio único, de casi 800 páginas, con los mejores libros de cuentos de Rodari, el maestro de la literatura para niños, dirigido a un público adulto. O no tanto. El gran Gianni Rodari lo merece. Crecimos con Rodari, y envejeceremos con él. Rodari, "ex seminarista cristiano convertido en diabólico", según lo definió el Vaticano en el auto de excomunión, pensaba que hasta los objetos más comunes encierran secretos, y los cuentan a quien saben observarlos, y era capaz de afirmar que ya no hacen falta príncipes ni hadas, ni brujas ni castillos: las fábulas surgen hasta de la realidad más gris, de la obviedad cotidiana, del problema social o de la trivialidad de la vida familiar. Basta con mirarlo todo con un punto de ironía y jugar (¿o no es un juego?) a infringir las reglas a través de la invención y la imaginación.

CONTRAINDICACIONES: Sólo apto para los que estén dispuestos a dejar volar su imaginación y dejar despertar a ese loco bajito que llevamos dentro.

ÉPOCA DE CAMBIOS



Por Gerardo Mora Rubio



La Historia es impredecible y llega sin tocar a la puerta. No darse cuenta de lo que sucede al otro lado del Mediterráneo es una temeridad por las consecuencias que puede acarrear. El mundo occidental del mundo islámico está separado por 200 kilómetros; la distancia entre Aguilas y Orán, menos que entre Aguilas y Madrid.

El nacionalismo árabe nació en Egipto en la década de los 20 del siglo pasado. Fue un movimiento anticolonial y antioccidental. El criterio que se utilizó para definir esa nación fue el religioso. Por tanto el nacionalismo árabe tiene como base la Umma o comunidad de creyentes. Un ataque contra cualquier creyente es considerado un ataque contra toda la nación árabe.

Como toda nación, se establece un pasado glorioso mancillado en su honor por el reparto que las potencias europeas realizaron en los territorios de religión islámica. Detrás estaban intelectuales formados en universidades europeas, imbuidos de los valores que la Ilustración había aportado para el desarrollo de Europa frente a otras culturas. Frente a ellos, élites políticas serviciales a la metrópolis, que servían como garantes de un sistema económico capitalista en el que las colonias aportaban materias primas al mundo “civilizado” (petróleo, por ejemplo).

La Segunda Guerra Mundial (1939-1945) había colapsado los imperios europeos. No se podían mantener. Al mismo tiempo la irrupción de Israel en el escenario de Oriente Medio con ayuda occidental (1948) supuso la confirmación para los árabes de que Occidente era el mal.

Una parte del nacionalismo árabe se deslizó en ese momento por las vías del socialismo, que tan buenos resultados había dado a la URSS (Nasser). Egipto, Siria e Iraq son receptoras de la generosa ayuda soviética. Israel, bastión de Occidente en la región, dará buena cuenta de ellas en sucesivas guerras árabe-israelíes (1948, 1956, 1967, 1973, 1981).

La política de Occidente fue la de conceder la independencia política a los diversos estados árabes y mantener la dependencia económica. La base del control occidental sobre esta zona se basaría entorno a Turquía, Irán e Israel. En el Magreb, Francia mantendría en el poder a la monarquía alauita en Marruecos frente a las experiencias socialistas de Argelia y Libia. Simplemente el democrático y ejemplar Occidente sostenía a regímenes dictatoriales que aniquilaban cualquier planteamiento que no fuera la del poder. Pura hipocresía.

El 1979 se produce la Revolución Islámica de Irán (recomiendo la lectura del tebeo “Persépolis” de Marjan Sátrapi). Un país chiíta, una rama minoritaria del Islam. La religión se une a la exigencia de independencia real por parte de la población. Fue un tremendo error por







parte de Occidente no dar salida a las aspiraciones de la población en su momento (en los años 50) y eso supuso la radicalización. El apoyo de Occidente al Shah de Persia, sin ningún tipo de aval popular, hizo que cayera uno de los pilares del poder norteamericano en Oriente Medio.

La caída del bloque soviético hizo ver a muchos árabes que la única vía para luchar contra la dependencia de Occidente era la del fundamentalismo religioso, lo cual era también un auténtico lastre para el desarrollo económico. A Occidente le vino bien esta dicotomía para mantener lazos con los regímenes supervivientes del hundimiento soviético. Egipto y la mayor parte de los países árabes van cayendo en la órbita de influencia norteamericana. Pero el choque cultural, social y político es tan grande entre Occidente y los países árabes que la radicalización por parte de ambos es muy notable.

La irrupción de la Tercera Revolución Industrial en el escenario de Oriente Medio es la guinda a un pastel explosivo en el que las aspiraciones de los pueblos árabes chocan con dictaduras más propias del siglo XIX. A ello hay que sumarle la globalización de ideas o personas, que condicionan enormemente el mundo que nos rodea (la emigración a países europeos o las nuevas formas de comunicación). El suicidio “a lo bonzo” de un joven vendedor de verduras en Túnez ha sido el catalizador de un descontento que ya estaba ahí desde hace muchos años. La crisis económica que sufrimos en nuestras carnes se multiplica a la enésima potencia en los países árabes, con un crecimiento demográfico mucho mayor y con tasas de alfabetización altas para ser países del Tercer Mundo, pero muy inferiores en el Mundo Desarrollado. Son jóvenes, con carreras y urbanitas los protagonistas de estos cambios. Si localizamos a los fundamentalistas, muchos de ellos formados en universidades europeas, veremos que casi todas sus actuaciones son en desiertos lejanos y en lugares de difícil acceso. Sólo actúan en Europa o EEUU cuando tienen una célula perfectamente integrada en nuestra sociedad.

Este descontento está dando lugar a la cuarta oleada democratizadora desde el final de la II Guerra Mundial. Una oleada que no era esperada y que afecta por primera vez ámbitos no occidentales. Las revueltas juveniles han demostrado que Occidente sigue equivocándose en cuanto a su percepción y soluciones a adoptar.

En primer lugar estas rebeliones, en un primer momento laicas, demuestran un dinamismo social que Occidente no percibe.

En segundo lugar Occidente debería dar ejemplo y pilotar la democratización de los pueblos árabes, más allá de sus prejuicios. Algunos dirán que les da miedo el islamismo. A mí también me da, lo mismo que la democracia-cristiana, de la que por cierto no nos damos cuenta de sus actuaciones. Existe un islamismo democrático que debería de dejarse oír aunque no guste en un marco de un estado laico. Evitaremos el fundamentalismo.

En tercer lugar Occidente debe implicarse más en el fin del problema árabe-israelí. Sólo una solución duradera garantizará la seguridad de Occidente e Israel, así como la consolidación de los regímenes democráticos del que el mundo árabe desea con ansias.

La democracia es una utopía. Hay que aspirar a ella siempre. El día que el hombre considere que no se puede avanzar en esa vía, estaremos condenándola.







El Ojo Observador

Ramón Zaragoza

Tiempo gatuno











REPORTAJE GRÁFICO:
SOS 4.8

Por Julia Lomo










PEDAZO
TEMAZO
MAKIN




JACK DANIEL'S
OLD TIME
Old
No.7




OLD TIME
Old
No.7
BRAND































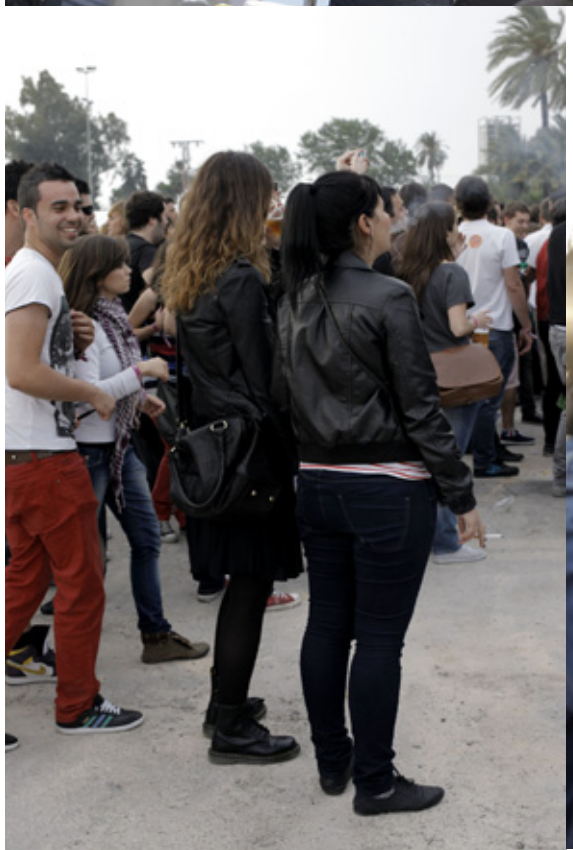

ESTRELLA LEVANTE
SOS 48









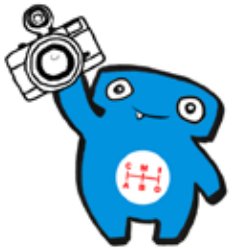












En La Palanca a veces parece que somos muy críticos con ese animalico llamado *Homo Sapiens* pero es porque albergamos grandes esperanzas en el ser humano. Así que os proponemos un reto: nuestra compañera Alicia es la autora del libro *"Nadie dijo que fuera fácil"*, cuyos beneficios van íntegramente dirigidos a la Asociación Española Contra el Cáncer; si nos mandáis una foto vuestra con el libro prometemos publicar las mejores, bueno… no tenéis por qué salir vosotros, se valorará la originalidad. Venga, animaros que es por una buena causa.

Las fotos también serán publicadas en nuestro facebook, así como en el del libro.

Ah! Y para que no tengáis escusa el que aún no lo tenga puede hacer la foto usando nuestro recortable…

(Aunque se puede comprar en www.diegomarin.com)





Hasta el próximo número

para mas info: **info@palancadecambio.org**
y para cualquier colaboración:
redaccion@palancadecambio.org

www.palancadecambio.org
2011

Diseño y maquetación: José Solano